



Musique en ligne

Logiciel multimédia :

Un logiciel multimédia est un **logiciel** destiné à enregistrer, restituer des médias numériques : textes, sons, images et vidéos.

Pour lire un CD ou un fichier MP3, il faut qu'un lecteur multimédia soit installé sur votre ordinateur, il en existe plusieurs. Parmi les plus connus : Windows Media Player, Itunes, VLC ou Winamp. A vous de tester et de voir lequel correspond le plus à vos besoins.

MP3 : format de fichier audio le plus connu et le plus répandu sur internet. C'est un format de fichier qui peut être compressé avec une taille considérablement diminuée. Le MP3 filtre et efface toutes les données non-audibles du fichier (tout ce qui se trouve en dessous de 20Hz ou au-dessus de 20 000Hz mais aussi les sons qui sont couverts par d'autres).

WAV : format audio ancien et peu pratique. Le poids de ces fichiers peut être très important (environ 20 Mo pour un morceau de musique).

FLAC (Free Lossless Audio Codec) : le plus répandu des formats sans perte, il permet de compresser un cd de 30 à 70 % sans supprimer une partie des informations qu'il contient. Le FLAC supporte les métadonnées. Cela permet aux fichiers de contenir des informations sur le fichier (nom de l'artiste, pochette de l'album...) C'est un codec gratuit et open source.

Boutiques en ligne :

Qobuz est un service de streaming et de téléchargement musical français, fondé en 2007 par Yves Riesel et Alexandre Leforestier. Qobuz a la particularité de proposer des abonnements d'écoute de musique illimitée, de l'achat de musique, des articles exclusifs et des playlists.

MusicMe est un service légal de musique et de diffusion gratuite de vidéo-clips HD, disponible en France. Il a des accords avec les quatre majors de l'industrie du disque ainsi que 760 labels.

Google Music permet d'accéder à votre propre bibliothèque musicale (composée des titres importés depuis votre ordinateur et de ceux achetés depuis la plateforme d'achat Google Play) et ce, depuis n'importe quel appareil connecté.

Pour accéder à Google Music, il faut :

- un compte Google (adresse Gmail gratuite)
- renseigner un numéro de carte bancaire (pour les éventuels achats)

Si vous souhaitez importer les titres qui sont sur votre ordinateur (limités à 20 000 cd), il faudra, en plus, télécharger le logiciel Google Music Manager.

Amazon MP3 Les fichiers téléchargés sont, par défaut, stockés dans le cloud d'Amazon (dans la limite de 250 fichiers, au-delà, il faudra déboursier 25 € par an).
A l'achat d'un CD, la version dématérialisée en MP3 est automatiquement disponible au téléchargement (cela concerne tous les 50 000 albums labellisés AutoRip), c'est également valable pour tous les achats depuis 1998.

Wolfgang's vault archive et restaure des concerts live, aux formats audio et vidéo.

Ecoute en streaming :

Le streaming permet la lecture d'un flux audio ou vidéo à mesure qu'il est diffusé. Il s'oppose ainsi à la diffusion par téléchargement de fichiers qui nécessitent de récupérer l'ensemble des données d'un morceau ou d'un extrait vidéo avant de pouvoir l'écouter ou le regarder. Néanmoins la lecture en continu est, du point de vue théorique, un téléchargement car il y a un échange de données brutes entre un client et un serveur, mais le stockage est provisoire et n'apparaît pas directement sous forme de fichier sur le disque dur du destinataire.

Deezer fait partie des sites d'écoute de musique les plus connus et les plus appréciés. Il donne accès à plus de 35 millions de titres musicaux. L'écoute gratuite sans inscription est limitée à 30 secondes par morceau.

Après inscription, vous pourrez créer des listes de lecture qui seront accessibles depuis n'importe quel ordinateur connecté à internet.

Vous pouvez également ajouter les musiques qui sont sur votre ordinateur sur votre compte Deezer.

Avec la version gratuite, le temps d'écoute sur ordinateur et tablette n'est plus limité mais vous aurez droit à 2 minutes de publicité par heure.

Spotify existe en 2 versions : la version en ligne et le logiciel à installer.

Spotify offre un catalogue musical de plus de 20 millions de titres au format MP3

Pour utiliser la version en ligne, il faut s'identifier, soit en utilisant votre compte Spotify si vous êtes déjà inscrit ou depuis votre compte Facebook. Grâce à la version web, plus besoin d'installer le logiciel sur l'ordinateur, vos playlists sont accessibles depuis n'importe quel appareil connecté au web.

Les plus : recommandations "Artistes similaires", Radios thématiques, application "Ma musique". Pour accéder au catalogue de Spotify, il faut tout d'abord créer un compte puis installer un logiciel sur votre ordinateur. Depuis la page d'accueil du site, laissez-vous guider, c'est très simple. La version gratuite est limitée à 10h d'écoute par mois.

INCONVÉNIENT : en gratuit, lecture aléatoire des albums imposée.

Soundcloud Plateforme créée en 2007 pour stocker, découvrir et partager des fichiers audio (podcasts, conférences, musiques,...).

Plus de 180 millions de personnes utilisent Soundcloud, dont 9 millions en France. 10 heures de sons sont ajoutées chaque minute.

Service gratuit pour les particuliers.

La version payante est plutôt réservée aux professionnels.

Le lecteur utilisé par Soundcloud permet l'ajout de commentaires.

Mixcloud est une plate-forme collaborative de partage et d'écoute de musique en ligne spécialement dédiée aux sessions de mixage enregistrées en studio diffusées en radio ou en podcast.

Youtube D'abord plate-forme de partage de vidéos, c'est aujourd'hui le grand juke-box musical mondial !

Racheté en 2006 par Google. Si vous possédez un compte google, vous pouvez utiliser YouTube, pas seulement comme spectateur mais également comme acteur.

Cependant on peut regretter que sur YouTube les recherches sur des artistes donnent des résultats "bruyants". Cela semble moins bien rangé que Deezer ou Spotify.

Pour plus de clarté, vous pouvez cliquer sur la mention "Artiste", présente dans la zone Description, accompagnant certaines vidéos

Vous aurez une page avec :

- une sélection des titres les plus populaires du groupe (Top Tracks),
- un classement des titres par albums (la discographie des artistes est souvent limitée à quatre albums),
- et une liste de musiciens similaires (related artists).

Songstr Un moteur de recherche spécialisé pour trouver de la musique en streaming ! SONGSTR cherche dans Grooveshark, YouTube, Deezer, Spotify...

Radios en ligne Chaque radio possède son site web sur lequel il est possible d'écouter les émissions diffusées en direct. Aller sur chaque site officiel des radios peut s'avérer compliqué, il existe des sites qui répertorient toutes les radios qui diffusent en ligne.

Quelques exemples de sites regroupant des web radios :

Tune in, répertorie plus de 70 000 radios du monde entier. Il existe une application pour les mobiles et les tablettes.

Radionomy en regroupe 55 000.

Sur le site radio.fr, vous trouverez plus de 7 000 radios, webradios et podcasts listés.

Musique libre de droit :

Production communautaire, ou « production participative », est une méthode de production de contenu par un très grand nombre de personnes. La mise en commun des apports individuels est facilitée par le développement des réseaux sociaux et des communautés sur internet. L'internaute contributeur peut recevoir une contrepartie ou un service ou d'une forme particulière d'investissement, le projet fonctionnant alors comme le ferait une coopérative ou une société de coproduction, qui reverse une participation aux bénéfices futurs.

Le financement de la production communautaire peut être assuré par un financement participatif.

Le principe du crowdfunding

Chaque projet a un objectif (et éventuellement une durée). Le créateur propose aux internautes de financer son projet et promet d'éventuelles contreparties exclusives aux contributeurs.

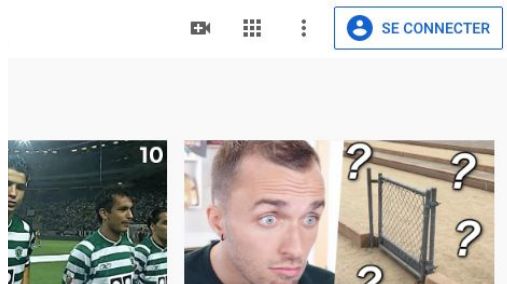
My major company A ses débuts, ce site précurseur en matière de crowdfunding était essentiellement spécialisé dans les projets musicaux. Depuis, on retrouve également des livres, des films et des projets de création d'entreprise ou de services.

Oocto Site qui propose aux internautes de soutenir des projets musicaux, en donnant de l'argent, du temps ou en mettant leurs compétences à disposition des artistes.

Akamusic Akamusic ne pré-sélectionne pas les artistes sur lesquels les internautes peuvent investir. « Nous ne sélectionnons pas les artistes à l'entrée car nous pensons que ce n'est pas à nous mais à la communauté de décider si oui ou non un artiste doit être produit », nous explique Grégory Goemaere, le fondateur de la plateforme. Mais le risque, avec une telle posture, est de voir les sommes se répartir entre une infinité d'artistes, qui n'atteindront jamais le palier requis pour la production.

Prise en main de Youtube :

Tout d'abord, ouvrir votre navigateur web et renseigner l'adresse suivante :
<https://www.youtube.com>



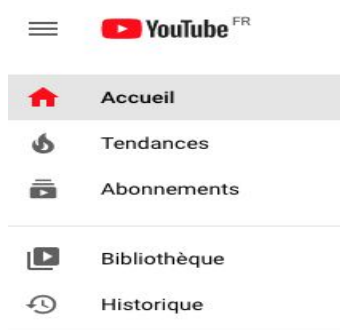
Vous pouvez remarquer en haut à gauche le bouton « se connecter ». Ce bouton s'affiche si vous n'avez pas encore connecté votre compte Google.

Si vous n'avez pas créé de compte Google, sélectionner créer un compte (en bas à gauche) et remplir le formulaire qui s'affiche :

Nom, Prénom, adresse email (différente de l'adresse Gmail), mot de passe et enfin confirmer le formulaire.

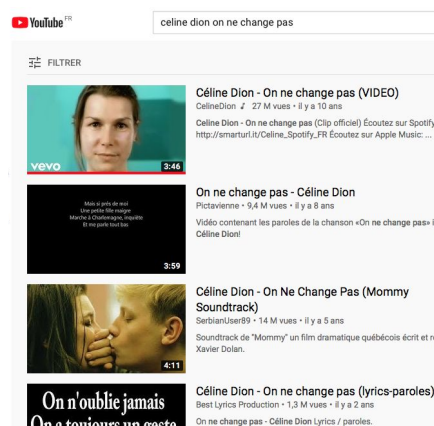
Vous avez dû recevoir un mail dans votre adresse de messagerie mentionnée dans le formulaire, ceci vous permettra de confirmer et de vérifier votre adresse mail. Noter le code à 6 chiffres indiqués par Google et il suffit de remplir les dernières informations demandées.

Vous avez créé votre compte Google et vous pouvez dès à présent vous connecter à Youtube.



Sur la partie gauche de la plateforme, sélectionner l'icône avec trois petits traits. Vous pourrez découvrir différents sous menus (Accueil, Tendances, Historique, Abonnements, etc.). Ces différents sous-menus vous permettront de préciser votre recherche et de retrouver les vidéos réalisant un « buzz ».

En effectuant une recherche (dans notre exemple : Céline Dion on ne change pas), différentes vidéos apparaissent. L'ordre d'apparition des vidéos dépend du nombre de vues, les commentaires sous les vidéos ainsi que le nombre de minutes passées à visionner la vidéo.



En sélectionnant l'une des vidéos, la musique se lance automatiquement. En bas de la vidéo vous pouvez découvrir le nombre de vues, la date de publication de la vidéo (pas de sa création), le nombre de j'aime (like) et de je n'aime pas (dislike). Vous pouvez partager cette vidéo sur les réseaux sociaux grâce au bouton « Partager » et également copier le lien (l'url) pour l'envoyer par exemple dans un e-mail. Vous pouvez également enregistrer cette vidéo dans une playlist.

Créer sa playlist

En sélectionnant la rubrique paramètres (onglet de gauche), vous allez pouvoir créer votre propre chaîne Youtube.

Sélectionner « créer une chaîne », choisir les noms et prénoms que vous souhaitez faire apparaître (ou pseudonyme) et valider.

Une fois cela effectué, nous pouvons de nouveau rechercher notre chanson (dans l'exemple Céline Dion on ne change pas). On clique sur l'onglet « enregistrer dans... ».

Un sous-menu va apparaître avec la possibilité de rajouter une playlist.

En ajoutant une nouvelle playlist nous pouvons choisir le nom voulu ainsi que son audience (publique, privée, et non répertoriée = seulement ceux qui ont le lien) et enfin créer notre playlist.

Vous pouvez effectuer une nouvelle recherche de chansons, cliquer sur « enregistrer dans... » et la playlist que vous venez de créer vous est directement proposée (vous pouvez en créer autant que vous souhaitez).

Pour retrouver vos playlist, sélectionner sur la partie gauche l'onglet « bibliothèque » et vos différentes playlist apparaîtront.